

Pressmeddelande, 28 november 2011

Hornbach har nöjdast kunder för fjärde året i rad

– Får högst betyg i SKI:s mätning

Bygg- och trädgårdskedjan Hornbach har – för fjärde året på raken – fått högst betyg i (SKI) Svenskt Kvalitetsindex årliga kundnöjdhetsmätning av byggvaruvaruhsbranschen. Mätningen visar dessutom att Hornbachs kunder i år är ännu nöjdare än 2010. Hornbach har ingått i SKI:s mätning sedan 2008, och har sedan dess lagt beslag på förstaplatsen i branschen varje år.

Hornbach öppnade sitt första varuhus i Sverige 2003, och har på kort tid vunnit de svenska konsumenternas förtroende. SKI:s undersökning, som offentliggjordes idag, visar att Hornbach har en kundnöjdhet på 72 enheter, vilket är 4 enheter högre än den närmsta stora konkurrenten i branschen.

SKI:s studie som omfattar 6 000 intervjuer, visar att kundnöjdheten i byggbranschen som helhet backar marginellt, men att Hornbachs kunder, med god marginal, är nöjdast av alla. Mätningen visar också att Hornbachs kunder i år är ännu nöjdare än förra året, då kundnöjdheten i år ligger på 72 enheter jämfört med förra årets 70,5. Hornbach utmärker sig särskilt i kategorierna nöjdhet, lojalitet och prisvärde.

– SKI:s mätning är verkligen ett kvitto på att vi fyller en viktig lucka på den svenska marknaden. Hos oss får kunden rådgivning och tips av våra kompetenta projektrådgivare i varuhuset. Och våra projektrådgivare har praktisk erfarenhet och dokumenterade fackkunskaper från bygg- eller VVS-branschen, vilket ger våra kunder en stor trygghet. Så det är inte konstigt alls att vi har branschens nöjdaste och lojalaste kunder, säger Weronica Lundgren, marknadschef på Hornbach i Sverige.

I dagsläget har Hornbach tre byggmarknader i Sverige. Ytterligare ett varuhus öppnas i vår i Sundbyberg. Och ett femte Hornbachvaruhus är under uppbyggnad Helsingborg.



Hornbach har nöjdaste kunderna i år igen!

För mer information, vänligen kontakta:

Weronica Lundgren, marknadschef
Hornbach Byggmarknad AB
Mobil: 0708-43 39 28
E-post: weronica.lundgren@hornbach.com

Om Svenskt Kvalitetsindex

Svenskt Kvalitetsindex (SKI) är ett system för att mäta och analysera hur de faktiska kunderna och andra användare bedömer varor och tjänster i Sverige. Höstens nationella studie av Detaljhandeln omfattar omkring 6 000 intervjuer med privatkunder för Dagligvaruhandeln, Apotek, Byggvaruhus och Systembolaget. Intervjuerna genomfördes under perioden 14 oktober – 22 november 2011 av Norstat. För mer information, se: www.kvalitetsindex.se

Om HORNBAACH

HORNBAACH är ett av Europas största företag inom bygg- och trädgårdsmarknad. Både hemmfixare och proffs förses med byggmaterial vid något av de 131 varuhus som finns i 9 länder. Företaget grundades 1877 i Tyskland och är börsnoterat. HORNBAACH garanterar ett alltid lågt pris och har som mål att alltid vara prisledande i branschen. I Sverige finns HORNBAACH i Göteborg, Malmö och Stockholm. Fjärde varuhuset öppnas under 2012 i Sundbyberg. www.hornbach.se